

JOBBÖRSE INTENSIV- UND NOTFALLMEDIZIN

REICHWEITE UND HOHE BEWERBERQUALITÄT MIT DEM STELLENMARKT
DER DEUTSCHEN INTERDISZIPLINÄREN VEREINIGUNG FÜR INTENSIV- UND NOTFALLMEDIZIN (DIVI)

www.divi.de



Mediadaten 2019

Stellenmarkt Intensiv- und Notfallmedizin

Traumkandidat und Traumjob sind nur einen Klick voneinander entfernt.

Besetzen Sie Ihre offenen Stellen in der Intensiv- und Notfallmedizin in kürzester Zeit: Die Ende 2017 inhaltlich und optisch gerelaunchte Website der DIVI verzeichnete 2018 dank der Suchmaschinenoptimierung, regelmäßiger Newsletter und unserer Pressearbeit nochmal eine deutliche Steigerung der Reichweite – und ist damit topaktuelle Anlaufstelle für Fachkräfte und die optimale Umgebung für Stellenanbieter! Hier findet Ihre Stellenanzeige das themenspezifische Umfeld in Verbindung mit einer eindeutigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite

Ihr Jobangebot platzieren wir prominent direkt auf der Startseite sowie in der Randspalte auf jeder Unterseite von www.divi.de und in der Angebots-Übersicht des Stellenmarkts www.divi.de/stellenangebote

Online-Stellenmarkt im Herzen der Zielgruppe

Unter www.divi.de informieren sich leitende Ärzte, Oberärzte und Chefärzte, Assistenzärzte, Internisten, Allgemeinmedizi-

ner, Neurologen, Unfallchirurgen, Kinder- und Jugendmediziner, Orthopäden, Radiologen und weitere Fachärzte aus dem Bereich Intensiv- und Notfallmedizin, Studierende, Pfleger und Therapeuten, Medizin-Personalagenturen und nicht zuletzt Medizin-Journalisten. Auf der Website der Fachgesellschaft für Intensiv- und Notfallmedizin finden alle, was sie suchen: Informationen rund um das Fachgebiet, Jobangebote, Weiterbildungs- sowie Fortbildungshinweise.

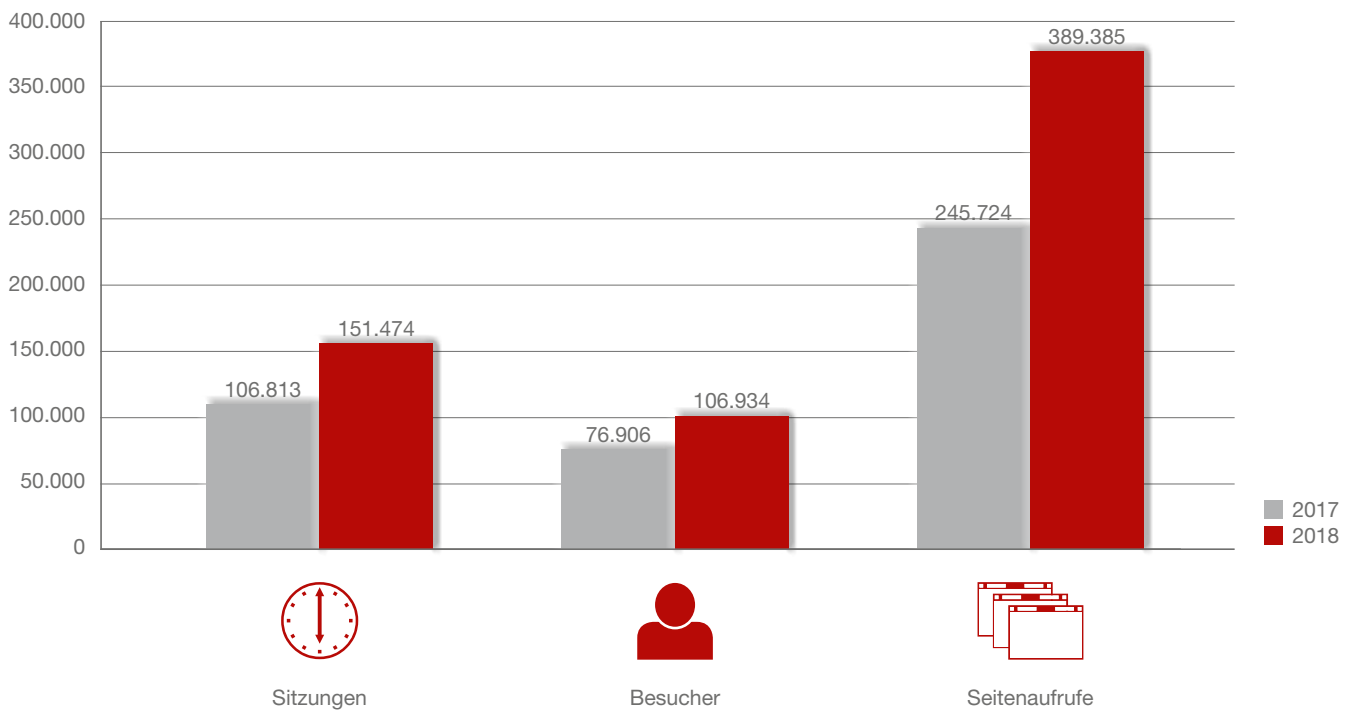
Zahlen zur Zielgruppe

Insgesamt **rund 11.000 Newsletter-Abonnenten**, **mehr als 2.000 Einzelmitglieder** und **18 Fachgesellschaften und Berufsverbände** haben sich der DIVI angeschlossen. Zur **Jahrestagung** der DIVI sind jährlich **zwischen 4.000 und 6.000 Fachbesucher** vor Ort.



Zugriffszahlen der DIVI-Website

Inserieren Sie dort, wo Ihre Top-Bewerber bereits sind: auf der DIVI-Website



Marketing

Damit sich die Zugriffszahlen und der Bekanntheitsgrad des **im März 2017 gestarteten Stellenmarkts** der Intensiv- und Notfallmedizin stetig verbessern, betreiben wir intensives Marketing.



Gezieltes Marketing:

Ob Social Media, Suchmaschinenoptimierung oder durch persönliche Präsenz auf den größten Fachkongressen mit Aushängen der Stellenangebote: Wir betreiben intensives Marketing und steigern so laufend die Zugriffe auf unseren Stellenmarkt.

5 Gründe für den hochspezialisierten DIVI-Stellenmarkt

1. Personaler und Bewerber setzen auf Spezialisten-Stellenmärkte.

Spezialisten-Stellenmärkte wachsen, das bestätigen nicht nur die zunehmenden Klickzahlen, sondern auch die vermehrten Buchungen. Die drei Hauptgründe, aus denen Arbeitgeber auch zukünftig auf kleine, hochspezialisierte Stellenmärkte statt auf Generalisten-Stellenmärkte setzen:

- › Emotionale Nähe zur Zielgruppe (32,1 %),
- › passgenaue Zielgruppenansprache (27,5 %) und
- › Qualität der Bewerber (17 %) (Quelle: Absolventa).

Spezialisten-Stellenmärkte sind auffällig beliebt bei Bewerbern zwischen 30 und 39 Jahren – ideal geeignet also für Arbeitgeber, die Fachnachwuchs suchen.

2. Hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe Intensivmediziner und Notfallmediziner:

Wir versenden Ihre Stellenanzeige derzeit an rund 11.000 Newsletter-Abonnenten sowie die Abonnenten unserer Job-Mailings.

3. Zeitsparend: Sie schreiben eine E-Mail, alles Weitere übernehmen wir für Sie. Wir arbeiten übrigens schneller als viele andere Jobbörsen: Ihre Anzeige ist bei uns in der Regel innerhalb von 24 Stunden online abrufbar, meist sogar noch schneller.

4. Kostensparend, denn der Rundum-Sorglos-Service ist bei uns im Standard-Preis inklusive. Im günstigen Anzeigenpreis sind alle Leistungen enthalten, auch das Gegenlesen und Optimierungsvorschläge. Unsere Garantie: Es gibt keine versteckten Kosten!

5. Keine Kündigungsfristen: Wir schicken Ihnen einen E-Mail-Reminder, bevor Ihre Anzeige ausläuft. Sie melden sich nur zurück, wenn Sie verlängern möchten. Es gibt keine automatischen, kostenpflichtigen Verlängerungen!

Preisliste

gültig ab 2019

Werbeform	Kosten	Laufzeit
Neue Stellenanzeige	375,00* Euro	1 Monat ab Tag der Veröffentlichung
Stellenanzeigen-Verlängerung	295,00* Euro	1 Monat ab Tag der Veröffentlichung

Rabattsystem	Laufzeit	Ermäßigung
Agenturrabatt	ab einem Monat	15 %
Laufzeitrabatt	ab drei Monaten	10 %
Mengenrabatt	ab drei Anzeigen	10 %



Kongresspaket

19. Kongress der DIVI, 4. bis 6. Dezember, Hamburg. www.divi2019.de

Der DIVI-Kongress wächst weiter – und wird 2019 in Hamburg stattfinden! Erwartet werden insgesamt rund 6.000 Besucher, und damit 2.000 mehr als im vergangenen Jahr. Die Hälfte der Besucher sind Fachärzte, die andere Hälfte ausgebildetes Pflegepersonal und Therapeuten.

Mit einer Buchung des Kongresspaketes erreichen Sie das Fachpersonal direkt und auf vielen Kanälen!



Kongresspaket – fünf auf einen Streich

Werbeformat	Laufzeit
Aushang (DIN A3) auf der Stellenmarktwand am Veranstaltungsort	Laufzeit entspricht der Dauer des Kongresses (4. bis 6. Dezember)
Kongress-Newsletter	als Vor-, Haupt- und Nachberichterstattung an rund 11.000 Abonnenten
DIVI-Newsletter	an rund 11.000 Abonnenten
Kongress-Website	45 Tage ab Veröffentlichung (Start möglich ab 21. Oktober 2019)
DIVI-Website	45 Tage ab Veröffentlichung (Start möglich ab 21. Oktober 2019)
Gesamtkosten	750,00 Euro*

(* zuzüglich Mehrwertsteuer)

Traumjob und Top-Kandidat finden zusammen

Die DIVI-Jobbörse nutzt das facharztspezifische Themenumfeld für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit einer eindeutigen Zielgruppe. Positionieren Sie Ihre Jobangebote direkt auf der Homepage von www.divi.de und im Newsletter, der zurzeit etwa 11.000 Mediziner, Therapeuten und Pfleger sowie weitere Interessenten erreicht.

Folgende Leistungen sind im Anzeigenpreis enthalten:



Social Media:

Alle Stellenanzeigen des Intensiv-und-Notfallmedizin-Stellenmarktes werden über den Nachrichtendienst Twitter verbreitet.



Google:

Die Website der DIVI und insbesondere der Stellenmarkt sind google-optimiert: Google findet Ihre Stellenanzeige bei entsprechenden Suchanfragen (z.B. Intensivmedizin, Jobs Notfallmedizin, Stellenmarkt Notfallmedizin, Stellenanzeige Intensivmedizin usw.).



DIVI-Newsletter:

Der monatliche Online-Newsletter der DIVI informiert neben aktuellen Meldungen immer auch individuell über alle derzeitigen Stellenangebote via E-Mail an rund 11.000 Abonnenten.



E-Mail Job-News:

Kandidaten, die auf dem Laufenden bleiben wollen, hinterlegen bei uns ihre persönliche E-Mail-Adresse. Sobald eine Stellenanzeige neu veröffentlicht wird, erhalten diese Abonnenten eine E-Mail über das Jobangebot.



Filter:

Dank zahlreicher Filteroptionen finden die passenden Bewerber schnell Ihr Stellenangebot.



Kongress-Newsletter:

Der spezielle Kongress-Newsletter bewirbt den DIVI-Stellenmarkt, ein Eyecatcher garantiert die zielgruppengerechte Ansprache.

Platzierung Ihrer Anzeige

Startseite



Anzeigenliste im Stellenmarkt



Gesamte Anzeige



Sie möchten eine Stellenanzeige schalten?

Mit einem Klick ist Ihre Anzeige (fast) schon online!

So geht's:

- Schicken Sie Ihre Anzeige als PDF- oder HTML-Datei oder als Text mit Bildern via E-Mail an Jochen Albrecht unter stellenmarkt@divi.de
- Geben Sie an, ob Sie zunächst für einen Monat schalten möchten oder bereits für einen längeren Zeitraum (Preis = Neubuchung + Verlängerung um X Monate).
- Wir stellen Ihre Stellenanzeige online und informieren Sie via E-Mail, sobald Ihre Anzeige veröffentlicht ist.
- Vor Ablauf der Buchung informieren wir Sie via E-Mail. Sofern Sie Ihre Stellenanzeige nicht verlängern, läuft Ihre Buchung automatisch aus.
- Übrigens: Die Klickraten Ihrer Stellenanzeige können Sie jederzeit bei uns erfragen.

Ansprechpartner

Bei Fragen rund um Ihre Personalsuche und Stellenanzeige steht Ihnen Herr Jochen Albrecht gerne als Ansprechpartner zur Seite.



Stellenmarkt DIVI

ein Angebot von
medXmedia Consulting KG

Jochen Albrecht

Nymphenburger Str. 19
80335 München

Tel.: +49 (0)89/230 69 60 80

Fax: +49 (0)89/230 69 60 70

E-Mail: stellenmarkt@divi.de

www.medxmedia.de